

Csak a gazdaságos raklapkezelés lehet kifizető

Nemcsak több raklap fog, a minőséggel

kapcsolatos igények is növekednek.

Az évente mintegy 3 millió hazai gyártású

raklap fele az FMCG-szektorban kel el.



A válság az FMCG szektor minden szereplőjét hasonlóan érintette: visszaeső forgalom, növekvő fajlagos költségek és végeredményben szűkülő realizált nyereség. Ahhoz azonban, hogy mindez mégse legyen a jövőbeni növekedés gátja, egyetlen megfelelő módszer létezik: a hatékonyság növelése. Aki ebben jó, az a jövő nyertese lehet! Az első lépés a rejtett költségek feltárása és kiiktatása. A raklapkezelésben pedig igen magas, de elkerülhető veszteségek vannak - véli Podmaniczki Mária, a Comitis Tanácsadó Kft. ügyvezető igazgatója.

A raklap lényegében egy változó értékű áru. Figyelni kell értékének változását és a mindenkori készlet alakulását. Túlságosan sok veszteség keletkezhet ezen a területen ahhoz, hogy a vezetés ne foglalkozzon rendszeresen a raklap-egyenlegek vizsgálatával. Az általunk kidolgozott és bárki számára alkalmazható raklap-menedzsment protokoll tartalmaz egy felelősségi, egy minősítési és egy nyilvántartási rendszert. Mindezek helyes és következetes alkalmazásával elkerülhetjük a raklapok mozgásából származó veszteségek legnagyobb részét - jegyezte meg a cégvezető. Mint mondta: a Comitis Kft. partnereinek többsége bel- és külföldi piacon is tevékenykedő gyártó, országos forgalmazó cégek. Különösen a külföldi érdekeltséggel rendelkező cégeknél alapkövetelmény a megbízható raklapkezelés - de a többieknek is érdeke. A cégek raklapigényét a termékek és a göngyöleg alacsony forgási sebessége növeli. A cégeknek azonban már a raklapok vásárlásakor, javíttatásakor is szakértelemmel kell eljárniuk. A raklapok minősítési elveiről, adminisztrációjáról és a raklapegyenlegek vezetéséről ki kell képezniük a saját adminisztrációs munkatársaikat és a logisztikai szolgáltatójuk munkatársaikat is.

A szabványnak való megfeleléstől függetlenül beszélünk szabványos, javítandó és selejt EURO raklapról. Magyarországon jobbra javítható állapotú EURO-raklapok vannak forgalomban, ezek értéke átlagosan 50 százaléka a szabványos EURO-raklapokénak. A raklapok fordulónként átlagosan 5 százalékot amortizálódnak. A termelőknek, az importőröknek és a nagykereskedőknek egyaránt lépniük kell, mert árbevételük és árrésük nem bírja el a raklapok nem megfelelő kezeléséből eredő veszteségeket.

Magyarországon évente mintegy 3 millió új raklapot gyártanak, amelynek felét az FMCG-szektor vásárolja meg. Ez az éves mennyiség még a használt és kölcsönzött raklapokkal egészül ki. Az FMCG gyakorlatban alapvetően fa raklapok használatosak, de bizonyos árucsoportoknál alkalmaznak műanyag vagy fém raklapokat is. Elterjedésüket magas árak akadályozza, és az, hogy sérülés esetén nem javíthatóak. A raklap „csak” egy szállító- és tároló segédeszköz, ezért csak annyira kell jónak lennie, hogy feladatának megfeleljen. Legyen megbízhatóan és biztonságosan használható, ami ugyancsak a költséghatékonyság alapja.

Lévai Gábor, Pallet Solution Kft. ügyvezetője pozitív változásnak tartja, hogy a kereskedők és logisztikai szolgáltatók egyre nagyobb hangsúlyt fektetnek a raklapok szakszerű minősítésére.

A piacot érintő változások nem csak a raklapok darabszámának növekedésében mutatkoztak meg, a minőséggel kapcsolatban egyre szigorúbbak a vevői igények. Fontos szempont a raklap nedvességtartalma, hogy száraz, meg-

felelően hőkezelt és műszárított raklap kerüljön a rendszerbe. A nedves raklap gombásodik és hosszabb szállítás esetén az áru meg is rongálódhat. Ezt a piaci igényt felismerve, a Pallet Solution Kft. több nagyteljesítményű szárítókamrába ruházott be évekkal ezelőtt és jelenleg féléves „gombamentes” garanciát biztosít raklapjaira.

A raklapgyártással és tanácsadással 14 éve foglalkozó Pallet Solution évente mintegy 700 ezer raklapot forgalmaz, ebből félmillió saját gyártásban és 200 ezer raklap importból kerül forgalomba. A cég FMCG-szektorbeli partnerei a tavalyi évben 300 ezer raklapot vásároltak. Ez a szám az év végéig várhatóan 10-15 százalékkal fog növekedni - tette hozzá.

Ezzel párhuzamosan egyre több vállalat használt raklapok használatával igyekszik kiadásait lefaragni, ám ez a megoldás a legtöbbször nem hozott költségcsökkenést.

A hazai piacon 95 százalékból a fa raklapok a piacvezetők, ezen belül nyárfából és fenyőből készül a legtöbb raklap. Emellett nagy vállalatok belső használatra vásárolnak műanyag raklapot, és egyre nagyobb igény jelentkezik a papír raklapokra is. A vállalat jelenleg tárgyalást folytat egy svéd céggel egy új gyártási technológia megvásárlásáról, amely lehetővé teszi, hogy szelektív hulladékból állítsanak elő préselt raklapot különböző méretekben.

Számításaik szerint, ezek a raklapok jelentős versenytársai lehetnek a műanyag és papír raklapoknak az alacsony ár és könnyű súlyból fakadóan - jegyezte meg Lévai Gábor.

A világ legtöbb országában az ISPM 15-nek megfelelő igazolása, vagyis a raklap hőkezelté a beléptetés feltétele, amivel ki tudják küszöbölni a biotikus fertőzések elterjedését. A hőkezelt csak olyan cégek végezhetik, amelyek az adott ország szakhatóságánál regisztráltak és a raklapokba is bele kell sütni a hőkezelt végző cég regisztrációs számát. A rendelet 2005-es bevezetése óta az általunk hőkezelt raklapokat tanúsítvánnyal látjuk el. ●

T. M.